

---

# PROGRAMME INGÉNIEUR

2024-2025

3e année

---

## Option Professionnelle Entreprendre

OP ENTRE

---

RESPONSABLE DU PROGRAMME

Pascal GILQUIN



INGÉNIEUR - OP ENTRE

# 1er Semestre

---

Unité d'Enseignement	Crédits ECTS	Parcours	Acronyme	Libellé
UE 92	4	Tronc commun	ENTRES9	Entreprendre S9

## 2e Semestre

---

Unité d'Enseignement	Crédits ECTS	Parcours	Acronyme	Libellé
UE 102	1	Tronc commun	ENTRES10 PROJE	Entreprendre S10 Le projet de création

# INGÉNIEUR - OP ENTRE

3e année - 1er Semestre - UE 92

## Entreprendre S9 [ENTRES9]

Responsable(s) du cours : Pascal GILQUIN

### Pré-requis

neant

### Objectifs

Former des décideurs des jeunes dirigeants selon 2 axes

Maitrise des fondamentaux de gestion

Développement des comportements favorisant la réussite professionnelle

Objectif général

Acquérir une maitrise complète du processus entrepreneurial de l'idée au lancement réussi

### Plan de l'enseignement

Méthodologie de la création 10 H

Objectifs du cours

Acquérir la méthodologie de gestion d'un projet de création d'entreprise, savoir élaborer un business plan.

Plan de l'enseignement

- . le plan d'affaires,
- . le processus budgétaire,
- . les investissements,
- . les moyens humaines,
- . l'activité,
- . les autres paramètres,
- . les scénarios types,
- . la présentation

Stratégie 12H

Objectifs du cours

- . Maîtriser les concepts et outils de base de la stratégie d'entreprise,
- . Formaliser le projet d'entreprise

Plan de l'enseignement

. analyse du marché de l'entreprise et de son environnement : repérage des opportunités et menaces, repérage des facteurs clés de succès

. analyse de l'entreprise : points forts, points faibles, repérage des piliers de l'entreprise

. détermination des options stratégiques : vocation, finalités, moyens

. développement stratégique : plan d'actions stratégiques, mix-marketing d'un cas.

Marketing 12H

Objectifs du cours

Maîtriser les différentes étapes d'une démarche de marketing stratégique et opérationnel.

Approfondir les méthodes et outils d'un plan marketing

Appliquer les acquis au projet choisi par les étudiants.

Plan de l'enseignement

. le marketing stratégique (étude de marché, politique produit, le mix marketing)

. le marketing opérationnel (définition, présentation et positionnement de l'offre, segmentation et

définition de la cible, la mise sur le marché d'un produit, le plan d'action),

. application au projet de création.

Montage Financier 18H

Objectifs du cours

. Savoir organiser le montage financier d'un projet

. Connaître les stratégies de financement.

Plan de l'enseignement

les notions financières clés, les différentes sources de financement (aides/fonds propres), les instruments financiers, le pacte d'actionnaires, des exemples de stratégies de financement.

Spécificités juridiques liées au dév PME 8 H

Objectifs du cours

Connaître les spécificités juridiques liées au développement d'une PME.

Plan de l'enseignement

La notion d'entreprise, la forme d'exploitation (exploitation individuelle : le travailleur indépendant, Artisan, commerçant, profession libérale - exploitation sous forme sociale), les critères de choix (statut du dirigeant, garantie accordée), le choix d'une société (SNC : Société de personnes - SA, SAS : Société de capitaux - SARL, EURL, SASU), la création d'entreprise (plan de marché et droit, implantation, choix d'une dénomination sociale)

Reprise d'entreprise 6H

Objectifs du cours

Présentation des résultats de l'analyse Radhar par le concepteur de l'outil.

Plan de l'enseignement

- Méthodologie de l'étude

- Bases conceptuelles

- Interprétation globale des résultats

- Utilisation des résultats pour de futurs managers/créateurs

#### LEADERSHIP MANAGEMENT 12 H

Objectifs du cours

Développer les connaissances des étudiants en matière de leadership, savoir se comporter en véritable leader, acquérir un savoir-faire en animation d'équipe,

Plan de l'enseignement

- Leadership - animation d'équipe:

- Introduction au leadership

- Principales théories sur leadership

- Développer son rôle de leader

- Leadership et Valeurs

- Constitution et cohésion de l'équipe

anger avec des créateurs-dirigeants

#### NEGOCIATION 12 H

Objectifs du cours

Renforcer la capacité de conviction des étudiants, faciliter la préparation et la conduite de négociation à forts enjeux

Plan de l'enseignement

- Les modalités de la négociation ( domaines, définition)

- Pratique de la négociation : jeux de rôle (mise en scène des protagonistes de la négociation)

- Réussir une négociation (pièges et astuces) : méthodes de préparation, techniques, tactiques et comportements.

#### PROJET 40 H

Objectifs du cours

Mettre en application l'ensemble du processus entrepreneurial de la formalisation de l'idée au lancement

réussi de l'activité

Deux possibilités sont offertes aux étudiants :

- gérer un projet de création d'entreprise
- accompagner un porteur de projet.

. Savoir convaincre des investisseurs.

Travail par groupe de 5 étudiants maximum.

Illustrer un point particulier en complément des cours, échanger avec des créateurs-dirigeants

## Bibliographie

---

CREER C EST FACILE DUNOD

## Évaluation

---

Évaluation individuelle : EVI 1 (coefficient 1)

LANGUE DU COURS	CRÉDITS ECTS	COURS MAGISTRAUX	TRAVAUX DIRIGÉS	TRAVAUX PRATIQUES	PROJET	DEVOIRS SURVEILLÉS
Français	4	43 hrs	21 hrs	0 hrs	0 hrs	2 hrs

# INGÉNIEUR - OP ENTRE

3e année - 2e Semestre - UE 102

## Entreprendre S10 [ENTRES10]

Responsable(s) du cours : Pascal GILQUIN

### Pré-requis

néant

### Objectifs

Former des décideurs des jeunes dirigeants selon 2 axes

Maitrise des fondamentaux de gestion

Développement des comportements favorisant la réussite professionnelle

Objectif général

Acquérir une maitrise complète du processus entrepreneurial de l'idée au lancement réussi

### Plan de l'enseignement

Méthodologie de la création 10 H

Objectifs du cours

Acquérir la méthodologie de gestion d'un projet de création d'entreprise, savoir élaborer un business plan.

Plan de l'enseignement

- . le plan d'affaires,
- . le processus budgétaire,
- . les investissements,
- . les moyens humaines,
- . l'activité,
- . les autres paramètres,
- . les scénarios types,
- . la présentation

Stratégie 12H

Objectifs du cours

- . Maîtriser les concepts et outils de base de la stratégie d'entreprise,
- . Formaliser le projet d'entreprise

Plan de l'enseignement

- . analyse du marché de l'entreprise et de son environnement : repérage des opportunités et menaces, repérage des facteurs clés de succès
- . analyse de l'entreprise : points forts, points faibles, repérage des piliers de l'entreprise
- . détermination des options stratégiques : vocation, finalités, moyens
- . développement stratégique : plan d'actions stratégiques, mix-marketing d'un cas.

Marketing 12H

Objectifs du cours

Maîtriser les différentes étapes d'une démarche de marketing stratégique et opérationnel.

Approfondir les méthodes et outils d'un plan marketing

Appliquer les acquis au projet choisi par les étudiants.

Plan de l'enseignement

- . le marketing stratégique (étude de marché, politique produit, le mix marketing)
- . le marketing opérationnel (définition, présentation et positionnement de l'offre, segmentation et

définition de la cible, la mise sur le marché d'un produit, le plan d'action),  
. application au projet de création.

Montage Financier 18H

Objectifs du cours

- . Savoir organiser le montage financier d'un projet
- . Connaître les stratégies de financement.

Plan de l'enseignement

les notions financières clés, les différentes sources de financement (aides/fonds propres), les instruments financiers, le pacte d'actionnaires, des exemples de stratégies de financement.

Spécificités juridiques liées au dév PME 8 H

Objectifs du cours

Connaître les spécificités juridiques liées au développement d'une PME.

Plan de l'enseignement

La notion d'entreprise, la forme d'exploitation (exploitation individuelle : le travailleur indépendant, Artisan, commerçant, profession libérale - exploitation sous forme sociale), les critères de choix (statut du dirigeant, garantie accordée), le choix d'une société (SNC : Société de personnes - SA, SAS : Société de capitaux - SARL, EURL, SASU), la création d'entreprise (plan de marché et droit, implantation, choix d'une dénomination sociale)

Reprise d'entreprise 6H

Objectifs du cours

Présentation des résultats de l'analyse Radhar par le concepteur de l'outil.

Plan de l'enseignement

- Méthodologie de l'étude
- Bases conceptuelles
- Interprétation globale des résultats
- Utilisation des résultats pour de futurs managers/créateurs

#### LEADERSHIP MANAGEMENT 12 H

Objectifs du cours

Développer les connaissances des étudiants en matière de leadership, savoir se comporter en véritable leader, acquérir un savoir-faire en animation d'équipe,

Plan de l'enseignement

- Leadership - animation d'équipe:
  - Introduction au leadership
  - Principales théories sur leadership
  - Développer son rôle de leader
  - Leadership et Valeurs
  - Constitution et cohésion de l'équipe
- anger avec des créateurs-dirigeants

#### NEGOCIATION 12 H

Objectifs du cours

Renforcer la capacité de conviction des étudiants, faciliter la préparation et la conduite de négociation à forts enjeux

Plan de l'enseignement

- Les modalités de la négociation ( domaines, définition)
- Pratique de la négociation : jeux de rôle (mise en scène des protagonistes de la négociation)
- Réussir une négociation (pièges et astuces) : méthodes de préparation, techniques, tactiques et comportements.

#### PROJET 40 H

### Objectifs du cours

Mettre en application l'ensemble du processus entrepreneurial de la formalisation de l'idée au lancement réussi de l'activité

Deux possibilités sont offertes aux étudiants :

- gérer un projet de création d'entreprise
- accompagner un porteur de projet.

. Savoir convaincre des investisseurs.

Travail par groupe de 5 étudiants maximum.

Illustrer un point particulier en complément des cours, échanger avec des créateurs-dirigeants

### Bibliographie

CREER C EST FACILE DUNOD

### Évaluation

Évaluation individuelle : EVI 1 (coefficient 1)

LANGUE DU COURS	CRÉDITS ECTS	COURS MAGISTRAUX	TRAVAUX DIRIGÉS	TRAVAUX PRATIQUES	PROJET	DEVOIRS SURVEILLÉS
Français	0.5	22 hrs	8 hrs	0 hrs	0 hrs	2 hrs

## INGÉNIEUR - OP ENTRE

3e année - 2e Semestre - UE 102

# Le projet de création [PROJE]

Responsable(s) du cours : Pascal GILQUIN

### Pré-requis

neant

### Objectifs

Mettre en application l'ensemble du processus entrepreneurial de la formalisation de l'idée au lancement réussi de l'activité.

Deux possibilités sont offertes aux étudiants :

- gérer un projet de création d'entreprise
- accompagner un porteur de projet.
- . Savoir convaincre des investisseurs.

Travail par groupe de 5 étudiants maximum.

### Plan de l'enseignement

Les étudiants travaillent en petits groupes sur un projet soit pour manager un projet de start up soit pour accompagner l'activité d'une start-up.

### Bibliographie

'APCE. Créer ou reprendre une entreprise. Paris - les Editions d'Organisation, 2000.'

### Évaluation

Évaluation collective : EVC 1 (coefficient 1.0)

LANGUE DU COURS	CRÉDITS ECTS	COURS MAGISTRAUX	TRAVAUX DIRIGÉS	TRAVAUX PRATIQUES	PROJET	DEVOIRS SURVEILLÉS
Français	0.5	0 hrs	0 hrs	0 hrs	40 hrs	0 hrs