

---

# PROGRAMME INGÉNIEUR

2024-2025

3e année

---

Option Professionnelle  
Ingénierie d'affaires à  
l'international

OP INGAFF

---

RESPONSABLE DU PROGRAMME

Anne-Françoise WEBSTER



INGÉNIEUR - OP INGAFF

# 1er Semestre

---

Unité d'Enseignement	Crédits ECTS	Parcours	Acronyme	Libellé
UE 92	4	Tronc commun	IAFIN IAMAR	Finance & Prospection et ventes International Marketing

## 2e Semestre

---

Unité d'Enseignement	Crédits ECTS	Parcours	Acronyme	Libellé
UE 102	1	Tronc commun	IADRO IAPRO	Droit et Négociation Projet

# INGÉNIEUR - OP INGAFF

3e année - 1er Semestre - UE 92

## Finance & Prospection et ventes [IAFIN]

*Responsable(s) du cours : Anne-Françoise WEBSTER*

### Pré-requis

### Objectifs

#### 1. Finance

Comprendre et gérer les enjeux financiers liés au montage de projets et d'affaires à l'international.

Ce cours commence par un rappel des principes de base en comptabilité pour se tourner ensuite vers les aspects budgétaires, de projets en particulier. Une partie du cours est dédiée au financement de projet. Par la suite, on examine les différents moyens pour lever des capitaux. Enfin, le cours aborde la gestion de risque financier dans le marché international.

#### 2. Prospection des ventes

L'objectif de ce cours est de comprendre le rôle d'un ingénieur d'affaires incluant la technique de vente, la prospection et la relation clients.

### Plan de l'enseignement

#### Finance

1. La comptabilité - rappel des principes de base
2. Les budgets - définition, prévisions, suivi et reporting
3. Financement de projet
4. La finance des entreprises - le rôle des banques d'investissement, lever des capitaux
5. La gestion de risque financier dans le marché international

Ce cours est enseigné en anglais par un intervenant natif.

#### Prospection et Ventes

- Module 1 : Introduction
- Module 2 : Techniques de vente
- Module 3 : La prospection
- Module 4 : RAO et suivi d'affaires

### Bibliographie

### Évaluation

Évaluation individuelle : EVI 1 (coefficient 1.0)

LANGUE DU COURS	CRÉDITS ECTS	COURS MAGISTRAUX	TRAVAUX DIRIGÉS	TRAVAUX PRATIQUES	PROJET	DEVOIRS SURVEILLÉS
Anglais	2	25 hrs	6 hrs	0 hrs	0 hrs	1 hrs

# INGÉNIEUR - OP INGAFF

3e année - 1er Semestre - UE 92

## International Marketing [IAMAR]

Responsable(s) du cours : Anne-Françoise WEBSTER

### Pré-requis

Aucun

### Objectifs

Ce cours couvre les questions essentielles auxquelles les professionnels sont confrontés lorsqu'ils s'implantent sur les marchés internationaux. Les domaines clés de la culture, des forces économiques, des questions politiques et juridiques, de l'infrastructure et de la langue seront au centre du cours. Les questions clés, y compris le marketing mix, les bases de la stratégie de marketing international et les marchés internationaux, font l'objet d'une attention particulière. Les étudiants travailleront sur une étude de cas où ils devront introduire un produit ou un service sur un nouveau marché/pays.

### Plan de l'enseignement

#### 1. L'internationalisation de l'entreprise

Les critères et facteurs d'ouverture internationale  
Les trajectoires de développement de l'entreprise  
Les stades du développement international  
Les firmes multinationales (FMN) : typologies et organisations  
Etude de cas.

#### 2. L'analyse interne et externe

L'analyse du portefeuille d'activités  
L'analyse de la chaîne de valeur  
La notion d'avantage concurrentiel  
Les principales stratégies concurrentielles  
Etude de cas.

#### 3. Les modes d'implantation sur les marchés étrangers

Critères de choix  
Exportation indirecte ou sous-traitée  
Exportation associée  
Exportation contrôlée  
Multinationalisme  
Etude de cas.

#### 4. La politique produit à l'international

Segmentation, ciblage, positionnement  
Adaptation technique du produit - normes, certification, protection de la propriété industrielle  
L'adaptation commerciale du produit - nom, gamme, marque, packaging, habitudes culturelles et de consommation  
Standardisation du produit  
Etude de cas.

### Bibliographie

International Marketing by Daniel W. Baack, Eric G. Harris and Donald Baack.  
ISBN: 9781452226354

## Évaluation

Évaluation individuelle : EVI 1 (coefficient 1.0)

LANGUE DU COURS	CRÉDITS ECTS	COURS MAGISTRAUX	TRAVAUX DIRIGÉS	TRAVAUX PRATIQUES	PROJET	DEVOIRS SURVEILLÉS
Anglais	2	14 hrs	18 hrs	0 hrs	0 hrs	0 hrs

# INGÉNIEUR - OP INGAFF

3e année - 2e Semestre - UE 102

## Droit et Négociation [IADRO]

*Responsable(s) du cours : Anne-Françoise WEBSTER*

### Pré-requis

### Objectifs

Droit

Acquérir les notions juridiques essentielles à la vente dans un contexte international, connaître les règles de bonne exécution des contrats et de résolution de litiges

Négociation

Le but de ce cours est de comprendre les phases du processus de négociation, les modèles de négociation et le langage spécifique à la négociation. Des jeux de rôle sont réalisés en cours pour mettre en pratique ces méthodes.

### Plan de l'enseignement

Droit

Droits des contrats et droit de la vente internationale

L'exécution des contrats

Résolution de litiges

Négociation

1. Modèles de négociation

2. Différentes phases du processus de négociation

### Bibliographie

### Évaluation

Évaluation individuelle : EVI 1 (coefficient 1)

LANGUE DU COURS	CRÉDITS ECTS	COURS MAGISTRAUX	TRAVAUX DIRIGÉS	TRAVAUX PRATIQUES	PROJET	DEVOIRS SURVEILLÉS
Anglais	0.5	24 hrs	8 hrs	0 hrs	0 hrs	0 hrs

# INGÉNIEUR - OP INGAFF

3e année - 2e Semestre - UE 102

## Projet [IAPRO]

Responsable(s) du cours : Anne-Françoise WEBSTER

### Pré-requis

### Objectifs

Permettre aux élèves ingénieurs de développer des propositions commerciales concernant des produits ou services technologiques en collaboration directe avec un partenaire industriel.

### Plan de l'enseignement

Projet en équipe (4/5 élèves) en collaboration avec une entreprise.  
 Proposition d'un plan de développement à valider avec l'entreprise  
 Réunions d'avancements régulières pendant la durée du projet (octobre à mars)  
 Créneaux spécifiques projet prévus dans l'emploi du temps  
 Soutenance et rapport à livrer.

### Bibliographie

### Évaluation

Évaluation collective : EVC 1 (coefficient 1)

LANGUE DU COURS	CRÉDITS ECTS	COURS MAGISTRAUX	TRAVAUX DIRIGÉS	TRAVAUX PRATIQUES	PROJET	DEVOIRS SURVEILLÉS
Anglais	0.5	0 hrs	0 hrs	0 hrs	40 hrs	0 hrs