


OPTION PRO DE 3^e ANNÉE

INGÉNIEUR D'AFFAIRES À L'INTERNATIONAL

[INGAFF]

Si vous avez une appétence particulière pour le côté «business» de l'industrie, ce cours est pour vous !

L'objectif est de vous donner une introduction aux compétences requises pour développer une entreprise à l'international. Un ingénieur d'affaires à l'international a un rôle clé et une double compétence : la compréhension technique et le développement commercial : véritable l'interface entre les clients du monde entier.



CONTENU PÉDAGOGIQUE

- > Finance & Prospection et ventes
- > International Marketing
- > Droit et Négociation
- > Projet



Business

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



DOMAINES D'ACTIVITÉS

- > Fonction très recherchée par les constructeurs, opérateurs télécoms et énergies, sociétés de service et de conseil

MÉTIERS

- > Ingénieur d'affaires à l'international
- > Ingénieur technico-commercial
- > Responsable grand-comptes
- > Responsable de zone export
- > Responsable de développement commercial

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

RESPONSABLE DE L'OPTION :

Julien Beck

CONTACT :

julien.beck@ec-nantes.fr

EXEMPLES DE PROJET

- > **Orange Business Services - Nantes** : l'objectif du projet était de réaliser une étude de marché sur la façon dont les entreprises répondent à leurs besoins de connectivité, plus particulièrement avec le SD-WAN (software defined wide area network). Orange souhaitait mieux comprendre les besoins des professionnels pour ce type de service et avoir une vue d'ensemble objective sur les offres de la concurrence dans ce secteur.
- > **Labbe Process Equipment, Paris (conception et fabrication d'équipement chaudronnés)** : l'objectif était d'identifier de potentiels nouveaux marchés cibles à l'export (principalement Afrique Centrale, l'Afrique du Nord et l'Amérique Latine) afin de poursuivre une commercialisation de son nouveau produit échangeur thermique Weplex.
- > **Cyberwatch, Massy (sécurité informatique)**. Cyberwatch souhaite étendre son activité sur de nouveaux marchés européens ainsi qu'au grand export et a demandé aux étudiants d'identifier plusieurs pays où ses services pourraient être proposés. L'équipe d'étudiants a identifié et s'est axée sur 2 marchés cibles potentiels qui intéressaient vivement Cyberwatch : la Suisse et la Côte d'Ivoire.
- > **XSun - start up en lien avec l'incubateur de Centrale Nantes** qui développe des drones autonomes en énergie et en décision. Pour le projet en question, l'axe a été mis sur la sécurité civile, et plus particulièrement sur la détection et la prévention de feux de forêt. L'objectif du groupe était d'identifier les pays confrontés au problème constant des incendies de forêt, d'étudier la réglementation en matière d'utilisation de drones de ces pays, et d'y faire une enquête auprès des clients potentiels que XSun pourrait approcher avec sa technologie innovante.
- > **Pakala Technologies, start-up spécialisée dans les logiciels et le développement de matériel pour la logistique et le transport**. Elle commercialise un nouveau produit qui permet aux entreprises de transport d'identifier et de suivre leurs remorques en temps réel. La cible de l'étude était la France avec l'objectif d'identifier des entreprises de transport qui pourraient devenir nouveaux clients de Pakala et utiliser sa technologie de pointe innovante.



graduate programme | Ingénieur grande école

École Centrale de Nantes. Direction de la communication, janvier 2024