

CARRIÈRES ENTREPRISES

CONNECTING TALENT & BUSINESS



Conception : ColinetCo - 09/18

Vos contacts Centrale Nantes

Laure QUEDILLAC

Responsable Carrières Entreprises
laure.quedillac@ec-nantes.fr
T. 02 40 37 16 11 | 06 51 65 60 34

Alice BONIS CHARANCLE

Chargé de Partenariats et Relations Entreprises
alice.bonis-charancle@ec-nantes.fr
T. 02 40 37 25 83

CARRIÈRES ENTREPRISES

1, rue de la Noë | BP 92101 | 44321 Nantes Cedex 3 | FRANCE
T. +33 (0)2 40 37 16 00 | Fax +33 (0)2 40 37 16 97
www.ec-nantes.fr



LES PARTENARIATS, COMMENT ÇA MARCHE ?

Fort d'une expertise confirmée, CENTRALE NANTES Carrières Entreprises se démarque en opérant au cœur d'une dynamique unique.



UNE COLLABORATION AGILE
Les enseignants-chercheurs et les directions de :
▪ la formation
▪ la recherche
▪ la communication

UNE DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT 2 services
▪ Carrières Entreprises
▪ Alumni
en étroite collaboration :

DES ÉTUDIANTS ET DES DIPLOMÉS
Avec lesquels nous construisons et innovons les partenariats entreprises

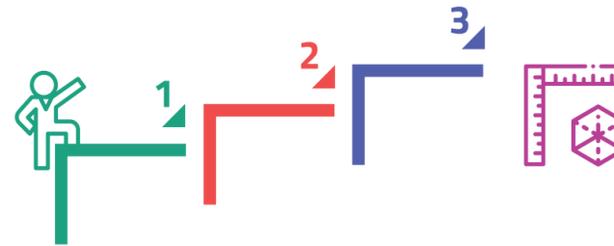
3 NIVEAUX D'OFFRES AU CHOIX + 1 OFFRE SUR-MESURE



4 types de partenariats calibrés en fonction de vos besoins en termes de recrutement et de marque employeur | 3 partenariats évolutifs et additionnels testés et approuvés par nos entreprises partenaires | 1 partenariat prestations sur-mesure à définir ensemble |



3 NIVEAUX D'OFFRES AU CHOIX + 1 OFFRE SUR-MESURE



PARTENARIAT IMAGE



1

7 000 €

"Une notoriété assurée"

| Pack communication et digital |

- Communiqué de presse sur le partenariat.
- Page Internet dédiée sur le site de l'école.
- Supports de communication au sein de l'école.
- Communication de vos événements sur les réseaux sociaux, ainsi que sur le Facebook Centrale Nantes Carrières Entreprises.

| Communication stage |

- Vous êtes identifié sur notre plateforme **Jobteaser** en tant qu'entreprise partenaire.
- **Mailing stage** dédié envoyé aux étudiants. La diffusion des offres de stage en interne est exclusivement réservée aux entreprises partenaires.
- **Push** auprès des responsables d'options.

| Événement visibilité (au choix) |

- **Afterwork** : autour d'un verre, échanges entre étudiants (inscrits à l'afterwork), RH et ingénieurs.
- **Business Case** : les étudiants ne demandent que ça, découvrir votre entreprise de l'intérieur au travers d'un cas concret de mission.
- **Compétition sportive** : une autre manière de rencontrer les ingénieurs de Centrale Nantes (rugby, volley, handball...).

| Projet de 1^{re} année |

- Faire découvrir à un groupe de 5 étudiants le monde industriel.
- Mission d'études et de conseils donnant lieu à un rapport et à une soutenance avec au moins 3 rendez-vous clients.
- **Thématique** : résolution de problème technique, étude de marché, étude d'organisation et élaboration de plan de mise en oeuvre, étude de faisabilité.
- Une occasion unique d'être identifié par les étudiants dès leur entrée à l'école.

PARTENARIAT CIBLAGE



2

12 000 €

"La pertinence des rencontres"

| Ateliers entretiens de recrutement du Forum Atlantique |

- En amont du Forum Atlantique, **rencontrez sur 1 ou 2 jour(s) les étudiants** qui se positionnent sur vos offres de stage identifiées ensemble.
- **250 entretiens** (et non des simulations) sur la base du volontariat à destination des 2^e et 3^e années.
- **Format de 40 min** : 20 min d'entretien / 20 min de débrief avec l'étudiant (jusqu'à 8 créneaux par jour).
- **Double opportunité** : permet de rencontrer vos futurs stagiaires et donne l'opportunité aux étudiants d'être mieux préparés.
- Grande implication des **responsables d'options** pour mettre en exergue vos offres.

| Jeudi thématique |

- **Format 12 h/16 h** sur la base du volontariat.
- **Cocktail déjeunatoire** avec les étudiants intéressés par votre entreprise et/ou qui ont postulé à l'une de vos offres.
- Vous intervenez sur **une thématique technique, stratégique ou parcours ingénieur**
- **Synthèse** des questions étudiantes transmise en amont.
- **Échanges** informels autour d'un cocktail de clôture.

| Visite d'entreprise |

- **Visite** de votre entreprise (France entière).
- **Objectif** : une vision concrète du quotidien d'une journée en usine...

| Étudiant ambassadeur |

- Un étudiant représente **pendant un an** votre entreprise auprès des étudiants.

| Côtés carrières |

- **Push Graduate Program**
Communication, suivi et accompagnement des étudiants souhaitant intégrer votre Graduate.
- **Ateliers animés par une entreprise partenaire**
Différentes interventions possibles : le développement personnel, les bons conseils en RH, le développement carrière...

PARTENARIAT PREMIUM



3

22 000 €

"Des relations privilégiées"

| Journées entreprises |

- **Vous touchez les 3 promotions étudiantes** sur 1 journée (format 9h30 - 16h30).
- **5 journées à thématique d'options** : OCÉAN & ÉNERGIE | INDUSTRIE, NUMÉRIQUE | SANTÉ | GÉOMATIQUE à destination de nos partenaires, **dans l'emploi du temps des étudiants** en lien avec les responsables d'options.
- **Un cocktail déjeunatoire** avec les associations étudiantes et des stagiaires potentiels.

| Accompagnement |

- Participation au **"Grand Accueil" des 1^{res} années**
- **Opportunité d'intervenir dès la rentrée des étudiants** en tant qu'entreprise partenaire de l'école.
- Les étudiants rencontrent pour la première fois **une entreprise qui souhaite les recruter**.
- **2 thématiques d'interventions** : recrutement et innovation.
- Possibilité d'être **entreprise marraine** également (partenariat sur-mesure).

| Meet Up étudiants | responsables d'options | chercheurs |

- **Déjeuner/réunion** avec les responsables d'options identifiés.
- **Visites** d'une ou plusieurs plateformes R&D, de sites, chantiers etc...
- **Rencontre** avec le monde associatif de l'école.

| Alumni |

- **Parole d'Alumni** : conférences, tables rondes, afterworks...
- **Push offres d'emplois** ciblées en tant qu'entreprise partenaire aux étudiants en fin d'études et jeunes diplômés, via le réseau Centralien, les groupes professionnels et régionaux.

DES PRESTATIONS RH/MARQUE EMPLOYEUR SUR-MESURE POUR VOTRE ENTREPRISE



4 domaines d'expertise
Centrale Nantes

| Naming Entreprise : event et espace au sein de Centrale Nantes à votre nom |

- Graduation Ceremony, espace Career Center, bâtiment, amphithéâtre, espace incubateur.

| Opération Recrutement |

- Organisation d'entretiens de recrutement dédiés à votre entreprise (communication recrutement, pré-sélection des candidats, organisation des sessions de recrutements).

| Organisation évènement entreprise |

- Organisation all inclusive de vos events à Nantes et sur Paris (afterwork, jobdating, showroom).

| Conseil et accompagnement marque employeur |

- L'équipe Carrières Entreprises à votre service pour redéfinir votre marque employeur et vos objectifs de recrutement métiers.