



Communiqué de presse

Nantes, le 29 mars 2017

## Centrale Nantes se dote d'une nouvelle identité visuelle pour exprimer sa vision et son ambition

**Centrale Nantes s'affirme comme une école de premier plan au niveau international avec un nouveau logo, une nouvelle signature et un site internet transformé pour répondre aux standards internationaux.**

98 ans après sa fondation par la Ville de Nantes pour accompagner la construction de la France industrielle en « Loire inférieure », Centrale Nantes est devenue une école d'ingénieurs de premier plan. La qualité de sa recherche fondamentale, la force de son écosystème économique et industriel, sa capacité à mobiliser, interagir et collaborer lui confèrent une exceptionnelle attractivité internationale.



Moderne, sobre, élégant, épuré, le nouveau logo, construit sur l'imbrication des initiales de Centrale Nantes, dessine une porte ouverte sur l'avenir et revendique cette trajectoire dynamique. Inspiré d'un langage formel géométrique et scientifique, le nouveau logo figure **l'excellence scientifique de l'école**.

Un signe abstrait qui s'émancipe de la représentation de l'hippocampe - désormais dévolu aux étudiants et alumni, symbole historique de l'école et évocation de son excellence dans le génie océanique, pour porter plus largement l'offre de formation et de recherche de l'école structurée autour de trois piliers fondamentaux : la transition énergétique, le manufacturing, et la santé. Un signe efficace, lisible, reconnaissable et non ambigu résolument tourné vers l'international.

La nouvelle signature « Shake the future », évoque quant à elle la singularité de l'école, son intention de bousculer les conventions pour **faire émerger un futur possible et désirable**.

**SHAKE THE FUTURE.**

Depuis sa création en 1919, l'Ecole Centrale de Nantes a en effet connu une étonnante destinée et n'a cessé d'évoluer et d'innover. Tout au long de son évolution, un marqueur fort de son identité s'est affirmé auquel l'école est restée fidèle : établir un pont entre sciences fondamentales et technologies d'application, et en irriguer ses cursus de formation.

Plateformes technologiques, chaires industrielles de prestige, démonstrateurs, entrepreneuriat, pédagogie par projet, autant d'approches qui forgent **la culture de l'exploration et de l'expérimentation de l'Ecole, sa singularité**.

**Contacts presse** : Agence Noir sur Blanc

Louis-Nicolas Doumet : 01 41 43 72 86 – [Indoumet@noirsurblanc.com](mailto:Indoumet@noirsurblanc.com)

Le site internet a également été totalement repensé. Il se conforme aux standards internationaux de sorte que les visiteurs du monde entier puissent s'y repérer. En outre, la langue du site par défaut est l'anglais.

Le nouveau site accompagne la vision de l'école en valorisant les formations et la recherche, positionnées sur trois thématiques : la transition énergétique, le manufacturing et la santé. Il propose des entrées par profil ; met en avant des témoignages, les publications sur les réseaux sociaux et intègre des contenus multimédia.

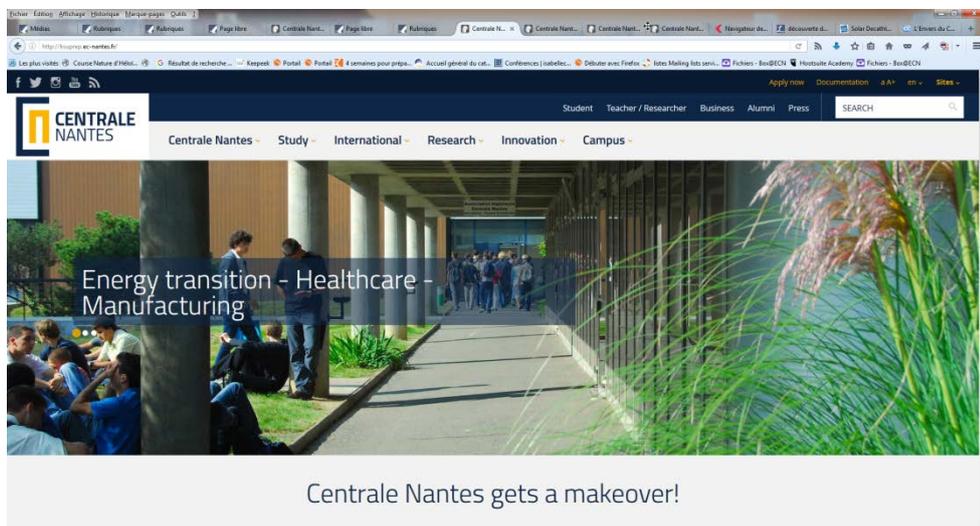
- Visualiser la [vidéo de présentation de la nouvelle identité visuelle](#)
- Découvrez le nouveau site [Centrale Nantes](#)

## L'environnement visuel de Centrale Nantes en 2008



Page d'accueil du site internet

## L'environnement visuel de Centrale Nantes en 2017



Page d'accueil du site

**Contacts presse : Agence Noir sur Blanc**  
 Louis-Nicolas Doumet : 01 41 43 72 86 – [Indoumet@noirsurblanc.com](mailto:Indoumet@noirsurblanc.com)