

C'est la rentrée pour le tout premier Bachelor hybride visé par le grade de Licence en France !

Ce jeudi 2 septembre, la première promotion du BBA Big Data & Management fait sa rentrée ! Il s'agit du tout premier programme Bachelor en France visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur à avoir obtenu en décembre 2020 le grade de Licence selon le référentiel commun créé pour les écoles de commerce et les écoles d'ingénieurs. Ce programme post-bac visé bac +4 est porté par Audencia et Centrale Nantes.

Un nouveau type de formation : 1 diplôme en 4 ans pour 2 écoles !

En optant pour le programme joint « Bachelor in Business Administration Big Data & Management », les 26 jeunes bacheliers sélectionnés n'ont pas eu à choisir entre une école de commerce et une école d'ingénieurs. Cette formation post-bac leur permet de développer une double compétence en ingénierie et en management en 4 ans, appliquée à la collecte, l'analyse et l'utilisation des données.

Marc Gibiat, Directeur Audencia Bachelors et formations Mastère Spécialisé®, assure la co-direction du programme. Pour lui, « *Ce qui est inédit, c'est en effet, de proposer en 4 ans une double-compétence de façon simultanée, alliant de très solides compétences techniques et managériales, et d'autre part, d'ouvrir ici le premier programme à avoir obtenu, en décembre 2020, la reconnaissance académique du visa et du grade de Licence par le Ministère, la CEFDG (Commission d'évaluation des formations et diplômes de gestion) et la CTI (Commission des titres d'ingénieur).* »

Maëva, bachelière 2021, revient sur son choix d'intégrer la formation : « *Ayant un profil très scientifique, je me suis renseignée en terminale au sujet des écoles en ingénierie numérique, mais la seule option jusqu'ici pour obtenir la double compétence, c'était de suivre d'abord des études d'ingénierie, puis de compléter ensuite avec une formation en management, soit 6 ans d'étude en tout. Quand j'ai découvert ce programme joint à son lancement début janvier, j'ai foncé ! Le secteur évolue tellement vite que nous avons besoin de pouvoir acquérir cette double compétence pour ensuite savoir jongler avec tous les nouveaux outils qui existent aujourd'hui dans le domaine de la data* ».

Luisa Silva, co-directrice du programme et Directrice de l'Institut de Calcul Intensif de Centrale Nantes, complète : « *De nombreuses entreprises se sont rapprochées de nous pour participer à l'élaboration du programme, conscientes du vivier de profils hybrides que ce nouveau diplôme peut leur apporter, dans un domaine où le recrutement est très en tension actuellement* ».

Une promotion mixte et internationale

Comme Maëva, 9 autres étudiantes font partie de cette première promotion, soit près de 40%. Une proportion qui prouve que la mixité est bien en train d'évoluer au sein des formations en ingénierie, souvent majoritairement masculines. Elle illustre également l'engagement d'Audencia et de Centrale en faveur de cette plus grande diversité dans les métiers du digital et du big data.

L'attractivité du programme entièrement dispensé en anglais a dépassé les frontières françaises. La première promotion compte ainsi 5 étudiants internationaux venant du Liban, de Chine, du Niger et d'Inde, mais aussi des étudiants ayant obtenu le baccalauréat français dans un lycée à Tahiti, Taïwan, ou encore à l'île Maurice.

Pour favoriser la pleine intégration des élèves, ils participeront à partir du 2 septembre à des présentations, conférences (entrepreneurs, alumni, et experts en data...), ateliers, visites (incubateur de l'Alliance, la Cantine (acteur majeur de l'écosystème numérique de Nantes...), mais aussi à des activités sportives aux côtés des nouveaux étudiants d'Audencia Bachelor in Management.

Pour en savoir plus :

- <https://bachelors.audencia.com/bba-big-data-and-management/>
- <https://www.ec-nantes.fr/version-francaise/formation/bba-big-data-management>

À propos d'Audencia

Fondée en 1900, Audencia Business School se positionne parmi les meilleures Ecoles de Management européennes. Elle est accréditée EQUIS, AACSB et AMBA. Première Ecole de Management en France à adhérer à l'initiative Global Compact des Nations Unies, également signataire de leurs Principes of Responsible Management Education, Audencia s'est très tôt engagée à former et accompagner des managers innovants et responsables, dotés de compétences hybrides, qui contribuent positivement aux grands enjeux auxquels nos organisations, nos sociétés et notre planète, sont confrontées. Audencia a également créé Gaïa, la toute première école au sein d'une business school dédiée à la transition écologique et sociale. En co-création avec ses parties prenantes, Audencia produit et diffuse des connaissances qui ont un impact sur la littérature scientifique, le contenu de ses formations, les pratiques des entreprises et la société dans son ensemble. Elle contribue ainsi aux trois défis majeurs suivants : la création et l'utilisation de technologies et d'information responsables, la définition et l'adoption d'approches managériales favorisant des organisations et des sociétés inclusives et la conception et la mise en œuvre de modèles d'affaires et de développements soutenables. Audencia propose des programmes en management et en communication allant du bachelor au doctorat. Elle a signé des accords avec 212 institutions académiques à l'étranger, et plus de 180 entreprises nationales et internationales. Elle accueille plus de 6100 étudiants, dispose d'un corps professoral de 137 enseignants-chercheurs et d'un réseau de plus de 29 400 diplômés. Pour en savoir plus, consultez le site Internet : www.audencia.com et suivez-nous sur les réseaux sociaux : Twitter @audencia.

À propos de Centrale Nantes

Membre du Groupe des Écoles Centrale, Centrale Nantes est une grande école d'ingénieurs fondée en 1919 qui figure parmi les 10 écoles d'excellence française (Le Figaro), classée 4e école d'ingénieur en France (l'Étudiant, 2021) et dans le top 200 mondial (Times Higher Education). Elle délivre des diplômes des ingénieurs, des étudiants de master et de doctorat, à l'issue de parcours académiques basés sur les développements scientifiques et technologiques les plus actuels et sur les meilleures pratiques du management. D'envergure internationale, elle compte 43% d'étudiants internationaux dans ses rangs, qui représentent plus de 87 nationalités. Des accords sont passés avec 178 universités dans 48 pays et deux tiers des étudiants suivent un cursus en double diplôme. La recherche et la formation à Centrale Nantes s'organisent autour de 3 grands enjeux de croissance et d'innovation : manufacturing, transition énergétique et santé. Avec des plateformes de recherche allant de la simulation numérique à l'expérimentation sur des prototypes pouvant aller jusqu'à la taille réelle, et un incubateur commun avec Audencia et l'ensa, de 20 ans d'expérience, l'école dispose d'outils majeurs pour l'innovation et la création, en prise avec le monde économique. Dans le cadre d'une politique volontariste de recherche intégrée entre les laboratoires et l'industrie, Centrale Nantes développe des actions pour la création de chaires internationales qui sont au nombre de 15 à ce jour.

Pour plus d'informations : www.ec-nantes.fr

Médiathèque : <https://phototheque.ec-nantes.fr/> / Twitter : @CentraleNantes

Contacts presse :

Audencia :

Axelle Chevy – achevy@audencia.com – 06 47 72 45 53 / Marina Normand – mnormand@audencia.com – 06 31 90 70 88

Centrale Nantes :

Christine Besneux - christine.besneux@ec-nantes.fr - 02 55 58 90 01 - 06 20 93 44 15